

Diözesan-Caritasverband des Erzbistums Köln

Themenkampagne anlässlich der
Kommunalwahl 2009



Diözesan-
Caritasverband
für das Erzbistum Köln e.V.



www.lasst-keinen-sitzen.de

Demokratie wahr machen.



**Caritas im
Erzbistum Köln**



Das Ziel

Die **Themenkampagne anlässlich der Kommunalwahl 2009** soll

- soziale Themen im Vorfeld der Wahl in den Blickpunkt der öffentlichen Aufmerksamkeit rücken,
- sichtbar Position beziehen und flächendeckend pro-aktive Lobbyarbeit betreiben,
- Boden für eine politische Diskussion bereiten und den Mitgliedern Anknüpfungspunkte für die Ansprache der Politik vor Ort liefern,
- die Kompetenz und das Engagement der Caritas insgesamt in der Öffentlichkeit widerspiegeln

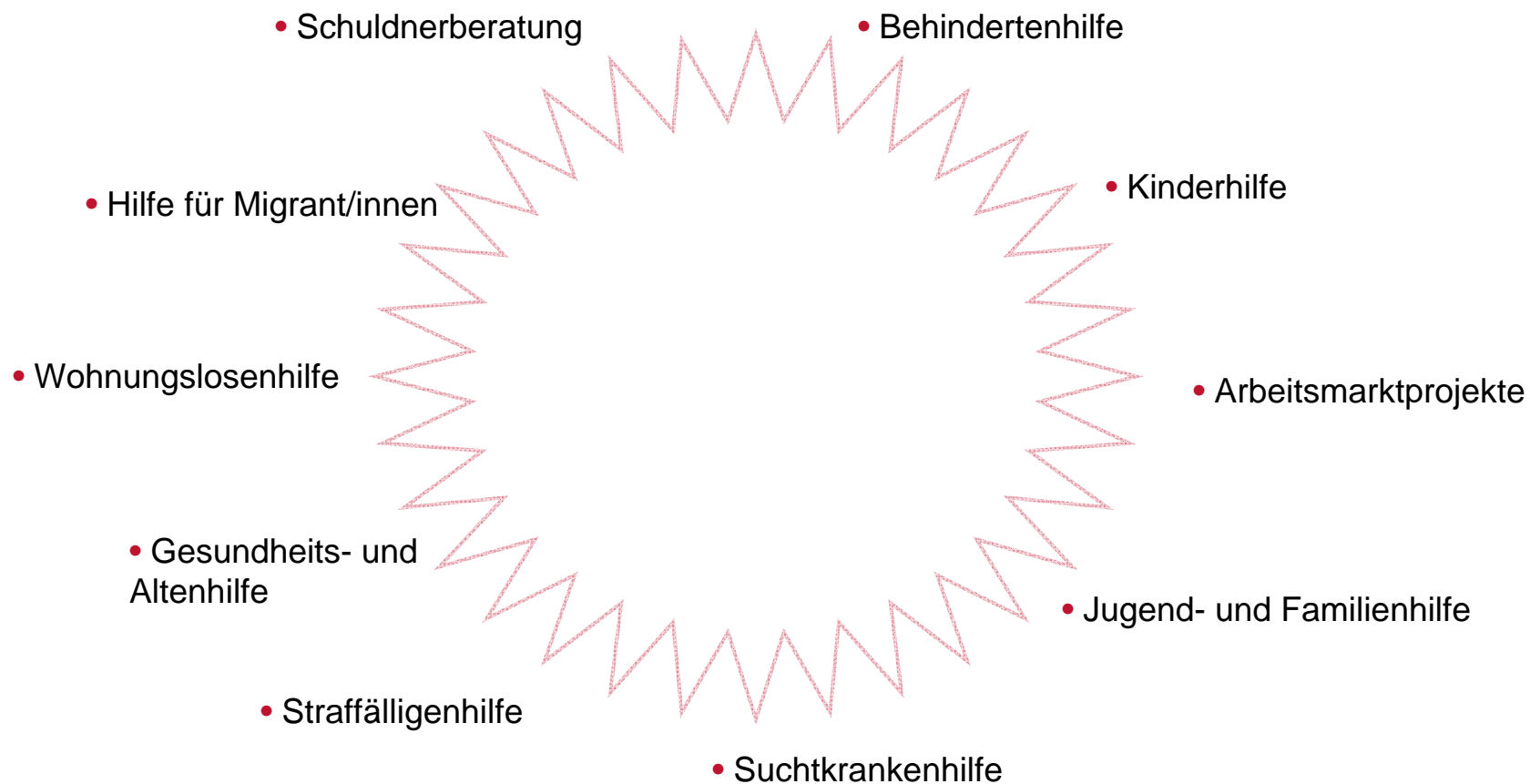


Der Weg

Enge und gute Abstimmung mit den Mitgliedern

- Herbst 2006: die Führungskonferenz setzt eine besondere Priorität auf das Arbeitsfeld „sozialpolitische Lobbyarbeit“
- August 2007: die Führungskonferenz beschließt 8 strategische Ziele für die sozialpolitische Lobbyarbeit
- 2007: Aktion „Stand.Punkte“
- April und August 2008: erste konzeptionelle Vorentscheidungen in der Führungskonferenz
- Sommer 2008: breites Sammeln von Anliegen u. Themen

Die Handlungsschwerpunkte



Der strategische Ansatz

- Die Themen und Handlungsschwerpunkte werden auf eine Kernaussage verdichtet.
- Eine visuelle Leitidee macht die Kampagne unverwechselbar und wieder erkennbar.
- Die Kampagne wird dramaturgisch aufgebaut, um eine möglichst große Wirkung zu erzielen und endet mit dem Tag der Wahl.
- Der Schwerpunkt der Kommunikation liegt auf dem Dialog, denn Meinungsbildung und Bewusstseinswandel passiert im direkten Gespräch.
- Die Maßnahmen sind für alle Mitglieder leicht umsetzbar, denn je einfacher das Mitmachen ist, desto mehr Mitglieder beteiligen sich.



www.lasst-keinen-sitzen.de

Demokratie wahr machen.



**Caritas im
Erzbistum Köln**



Das Profil der Caritas im Erzbistum Köln

Die Caritas im Erzbistum Köln

- versteht sich als Stimme der Schwachen und Hilfe für Menschen in Notlagen,
- macht sich stark für eine solidarische Gesellschaft, die nicht ausgrenzt,
- orientiert sich in ihrem Handeln an den Prinzipien der katholischen Soziallehre,
- verfügt über eine flächendeckende Infrastruktur und versteht sich als kompetenter Partner vor Ort.

Der Weg

Enge und gute Abstimmung mit den Mitgliedern

- Herbst 2008: erster Workshop mit Mitgliedern der Führungskonferenz
- Dezember 2008: die Führungskonferenz beschließt das Kampagnen-Konzept
- Januar 2009: zweiter Workshop im größeren Kreis
- Februar 2009: die Führungskonferenz beschließt die inhaltlichen Positionen



www.lasst-keinen-sitzen.de

Demokratie wahr machen.



**Caritas im
Erzbistum Köln**





www.caritasnet.de
**LASST
KEINEN
SITZEN**

www.lasst-keinen-sitzen.de

Demokratie wahr machen.



**Caritas im
Erzbistum Köln**



www.lasst-keinen-sitzen.de

LASST KEINEN SITZEN

www.caritasnet.de

 Caritas im Erzbistum Köln

Demokratie wahr machen.





www.caritasnet.de
**LASST
KEINEN
SITZEN**

www.lasst-keinen-sitzen.de

Demokratie wahr machen.



**Caritas im
Erzbistum Köln**





www.caritasnet.de
**LASST
KEINEN
SITZEN**

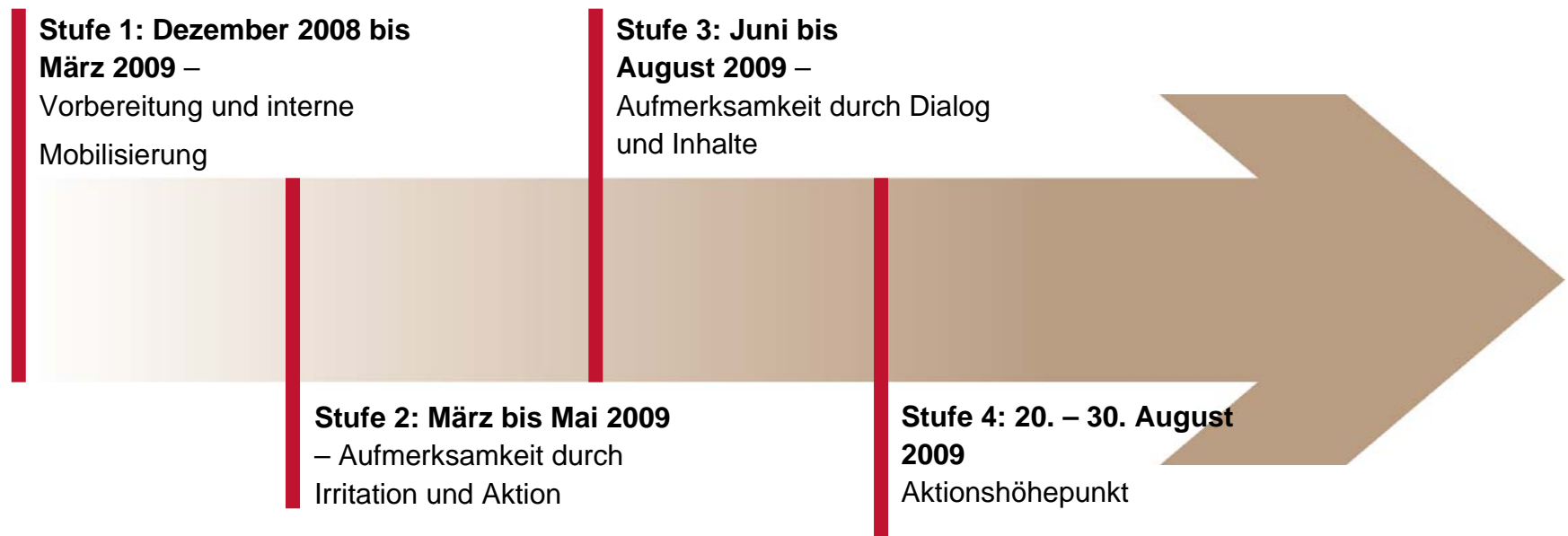
www.lasst-keinen-sitzen.de
Demokratie wahr machen.

 **Caritas im
Erzbistum Köln**

Die Stufen der Kommunikation

Wahltermin: 30. August 2009



Die „Hilfsmittel“

Die Geschäftsstelle des DiCV bietet an:

- Internetauftritt „www.lasst-keinen-sitzen.de“ mit allen relevanten Informationen zur Kampagne – zum Mitmachen!
- Kampagnenleitfaden (Arbeitshilfe incl. „Fahrplan“ und Bestellformular)
- Plakate, Blow-ups, Aufkleber zum Bestellen (kostenloses „Basispaket“)
- Broschüre mit gemeinsamen Positionen (kostenlos)
- Stuhlhockerbank und Freianzeigen
- Ergänzende Materialien + fachliche Unterstützung nach Wunsch



www.lasst-keinen-sitzen.de

Demokratie wahr machen.



**Caritas im
Erzbistum Köln**

